
Jueves 08/10/2009. Actualizado **10:54h.**

SALA REKALDE | Bilbao

Asociaciones culturales critican el nombramiento de Alicia Fernández

Europa Press | Bilbao

Actualizado **jueves 08/10/2009 10:46 horas**

Varias asociaciones de directores y críticos de arte **calificaron de "inaceptable" el nombramiento de la nueva directora de la Sala Rekalde en Bilbao**, según indicaron responsables de estos colectivos.

La Asociación de Directores de Arte Contemporáneo de España (ADACE), el Consejo de Críticos de Artes Visuales, el Consorcio de Galerías Españolas de Arte Contemporáneo, el Instituto de Arte Contemporáneo (IAC), así como la Unión de Asociaciones de Artistas Visuales (UAAV), manifestaron su "firme oposición" al procedimiento que se ha seguido en el nombramiento de la nueva directora de la Sala Rekalde, **Alicia Fernández**.

Según denunciaron, diversos colectivos relacionados con el arte habían pedido públicamente a la Diputada de Cultura de Bizkaia que, tras la **destitución "injustificada" de la anterior directora** (Pilar Mur), se convocara un concurso abierto, juzgado por una comisión independiente, para cubrir la plaza. Sin embargo, "se ha hecho caso omiso a las recomendaciones de los profesionales del sector", criticaron.

"Este nombramiento nos parece inaceptable: es un retroceso a **formas de actuar en las políticas culturales que creíamos ya extintas**". Los colectivos reconocieron que a pesar de que el Documento de Buenas Prácticas no es normativo, "expresa las demandas de un sector que exige democratización, autonomía y transparencia en la gestión pública del arte".

En este sentido, negaron todo "interés corporativista" y señalaron que los puntos recogidos en el citado documento constituyen la plataforma "para que nuestra cultura pueda desarrollarse de forma viva, independiente y no sujeta a medidas arbitrarias". Por ello, sostienen que la decisión adoptada constituye **un "error político"** que va en detrimento del prestigio y de las posibilidades de futuro de la propia Sala Rekalde".

© 2009 Unidad Editorial Internet, S.L.