



Instituto  
de arte  
contemporáneo

## La Sala Rekalde busca patrocinio

Publicado 01-07-2010

La directora de la Sala Rekalde abrirá al patrocinio privado las exposiciones 17-02-2010

Bilbao, (EFE).- La nueva directora de la Sala Rekalde, Alicia Fernández, se ha mostrado dispuesta a abrir al apoyo económico del patrocinio privado las exposiciones en ella organizadas, que actualmente se financian con fondos aportados por la Diputación de Vizcaya, titular del equipamiento cultural enclavado en el centro de Bilbao.

La responsable de la Sala Rekalde, nombrada hace cuatro meses, ha defendido, en una entrevista concedida a EFE, la utilidad de este espacio público expositivo, abierto al público en 1991, cuestionada en los últimos tiempos desde algunos sectores de la vida política y cultural vizcaína por su proximidad a los dos grandes museos de Bilbao, el de Bellas Artes y el Guggenheim, y por su incapacidad de atraer a un público numeroso.

Respecto esta última cuestión, Alicia Fernández ha subrayado que la Sala Rekalde tiene su espacio propio dentro del panorama cultural de Bilbao "porque es una sala pública de exposiciones, lo que la diferencia de las galerías de arte, y porque su principal objetivo es presentar las propuestas más novedosas y experimentales que se realizan actualmente en el mundo del arte contemporáneo, faceta que los museos de Bilbao no cubren", ha apuntado.

Pese a defender la especificidad y utilidad de la Sala Rekalde, Alicia Fernández ha considerado que este equipamiento cultural debe "establecer vínculos más continuados y colaboraciones con otros centros similares que existen en España" y que tiene que colaborar "lo más posible" con los museos y centros artísticos cercanos, entre los que incluye el Artium de Vitoria.

La nueva directora, nacida en Bilbao en 1962, historiadora, crítica de arte y comisaria de exposiciones antes de acceder a su nuevo cargo, aspira también a que la Sala Rekalde establezca contactos con centros nacionales e internacionales de arte contemporáneo para que no se quede en "una sala meramente local, sino que pueda llegar a ser un referente dentro del mundo del arte contemporáneo".

"Pero para conseguir esto -ha precisado- necesitas dinero, y con los tiempos de crisis que corren **el presupuesto de la Sala para 2010 se ha visto recortado en un**

**5% y ha quedado en 684.173 euros para todo, incluidos los gastos de personal".**

Por este motivo, Alicia Fernández se ha mostrado dispuesta a "conseguir financiación de patrocinadores privados para la realización de las exposiciones y de las actividades didácticas que las acompañen".

Respecto a sus planes para atraer a un público más numeroso a las exposiciones, ha revelado que se centrarán en profundizar en los aspectos didácticos, para conseguir hacerlas más comprensibles a las personas que se acerquen a visitarlas.

Alicia Fernández ha declarado ser consciente de que el arte más vanguardista y experimental, y al que, ha advertido, no piensa renunciar en sus futuras programaciones, es difícil de entender por aquellas personas que no están versadas en la materia porque "a veces maneja unas claves complejas para los no iniciados".

Cuestionada sobre la conexión que va a tener la Sala Rekalde con el panorama vizcaíno de las artes plásticas, Alicia Fernández ha señalado que le interesa "mantener un contacto muy directo con el mundo artístico de Bilbao y Vizcaya, y desde la Sala Rekalde se cursarán invitaciones a sus integrantes para que expongan aquí sus obras".

La nueva directora ha revelado que no será hasta 2011, año en el que se cumple el vigésimo aniversario de la apertura de la sala, cuando los vizcaínos puedan ver las exposiciones por ella programadas, ya que las de este año fueron confeccionadas por la anterior dirección.

Fernández ha manifestado que durante 2010 va a dedicarse a hacer "una transición tranquila al proyecto de Sala que quiero para el futuro y que no es nuevo, sino continuidad de lo que ya se venía haciendo, pero poniendo mayor acento en el apartado didáctico, formativo y divulgativo, para hacerla más presente y que llegue a públicos más amplios". EFE