



Instituto
de arte
contemporáneo

Florenci Guntín: 'En España, el 52% de los artistas percibe menos de 600 euros al mes'

Publicado 06-10-2008

Lourdes Durán. diariodemallorca.es, 6 de octubre de 2008

El secretario general de la Associació d'Artistes Visuals de Catalunya presentó en Palma el 'Manual de Buenas Prácticas'

Pese a vivir en pleno capitalismo salvaje, aún hay quien cree que los artistas viven del aire, permanentemente colgados y alimentados por esa musa que, si no es a fuerza de trabajo, no aparece nunca. El estereotipo baila con otro compás cuando sólo se piensa en artistas que salen con muchos ceros en las subastas. Sólo que barcelós o hirst son casos contados. Vayamos por partes. Los datos. Florenci Guntín, secretario general de la Associació d'Artistes Visuals de Catalunya y representante en la Unión de Asociaciones de Artistas Visuales de España, va hilando las perlas.

En un reciente censo elaborado con ayuda del ministerio de Cultura, de los doce mil artistas censados en España, un 52 por ciento ingresa al mes menos de 600 euros en concepto de actividad artística. Ergo, se ven obligados a trabajar en otras profesiones.

Otro indicador "preocupante": En el año 2005 el movimiento del mundo del arte facturó en España unos 1.500 millones de euros, de los que sólo un 2,65 por ciento llegó a manos del artista.

La última perla: El 87 por ciento de los artistas no ha firmado un contrato.

"Las conclusiones es que hay una precariedad económica en la profesión de artista y mucha inseguridad jurídica", expresó Guntín. Frente a estos "desoladores parámetros", una serie de asociaciones de artistas visuales, entre ellas la de Balears -no en vano en esta comunidad es donde hay una mayor proporción de artistas censados-, han elaborado sus propias tablas de salvación, el Manual de buenas prácticas profesionales en las artes visuales, que el pasado sábado fue presentado en Palma, dentro de las jornadas Perspectives, organizadas por la asociación balear.

"Nos hemos fijado en espacios, centros, museos, galerías que lo hacen bien como referente y con ello hemos elaborado este decálogo de buenas prácticas, muy necesario en un mercado incipiente como el español, que necesita crecer, reestructurarse", señala Guntín.

En países como el Reino Unido o Estados Unidos, por citar los ejemplos más paradigmáticos, "es más fácil ser artista" porque mientras "en España el mercado artístico representa un 0,8 por ciento, en Estados Unidos es del 40 por ciento y en el Reino Unido, el 24 por ciento", cuenta este gestor cultural.

De la mano del Gobierno gracias al Manual de Buenas Prácticas en Centros de Arte, las asociaciones federadas juzgan que "al ser tan débil el mercado artístico español, depende mucho de la inversión pública, por ello, sus instituciones han de tener relación ejemplar con los artistas".

No siempre las instituciones cumplen y en Balears, precisamente, se nombró a la directora del museo Baluard a dedo. El Artium de Vitoria también cayó en falta al no convocar concurso abierto para el cargo máximo de su centro. Ahora el error ya ha sido subsanado. No, en Palma, aunque sí se anunció en la última junta de Gobierno que en la próxima edición, la designación se hará mediante concurso.

Uno de los temas más recurrentes en este manual es la remuneración de los artistas. "Si en una exposición se paga a todos aquellos profesionales que intervienen, ¿porque no ocurre igual con los artistas? Sencillamente porque a ellos se les paga en visibilidad, en expectativas, en decirles aquello de 'te estamos promocionando, te ponemos en contacto con ...' Y esto no puede ser. El artista ha de poder ser remunerado como cualquier otro trabajador", recuerda Florenci Guntín.

Otra de las consecuencias "graves" que está provocando esta indefensión entre el colectivo artístico es la huida. "Los mejores se van a otros lugares donde están mejor tratados porque aquí el medio es muy hostil".