



LA VISIBILIDAD DEL ARTE CONTEMPORÁNEO ESPAÑOL EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

Propuesta de desarrollo de informe desde el IAC

Planteamiento

Los datos que arrojan los listados de artistas relevantes en el mercado del arte apenas incluyen a artistas españoles: entre los 30 artistas más demandados en ferias de arte en 2019 según Artsy, sólo se incluye a tres españoles, Manolo Valdés, Jaume Plensa y Rafa Macarrón. En las grandes galerías internacionales, también es difícil encontrar artistas de nuestro país, y ni siquiera los hay en los listados de artistas emergentes con mayor interés para el mercado.

Lo mismo ocurre a nivel institucional. Entre las exposiciones organizadas por museos de arte contemporáneo fuera de nuestro país, también es raro ver que se programe a nuestros artistas, al igual que en las grandes bienales donde, a menudo, sólo vemos la creación española en los pabellones organizados por nuestras instituciones. De hecho, en la exposición comisariada por Ralph Rugoff para la 58 edición de la Bienal de Venecia, «*May you Live in Interesting Times*», entre los 79 artistas de todo el mundo incluidos no había ninguno procedente de España. Además, el pabellón español comisariado por Peio Aguirre con obras de Itziar Okariz y Sergio Prego, no fue reseñado en ninguna de las grandes revistas internacionales que se hacen eco de los pabellones más relevantes.

Las colecciones internacionales también acusan poco interés por el arte español contemporáneo. Lejos quedaron coleccionistas como Giuseppe Panza di Biumo, que declaraba haber empezado a coleccionar al descubrir la obra de Antoni Tàpies, igual que quedan atrás los pabellones españoles en Venecia donde se exponía en los años 60 y 70 a los grandes artistas del informalismo español.

Es evidente que desde las instituciones públicas y privadas se hace un esfuerzo por internacionalizar y visibilizar nuestra cultura contemporánea y nuestras artes visuales, pero también lo es que no se están consiguiendo los resultados deseables, quizá por la ausencia de elementos de evaluación que permitan optimizar o reorientar las acciones llevadas a cabo. Por ello, dado que el IAC mantiene entre sus objetivos fortalecer la presencia del arte español contemporáneo en la esfera internacional y dado que contamos con un Grupo de Trabajo sobre Internacionalización del Arte Español, nos planteamos la necesidad de abordar este problema en profundidad y reactivar dicho grupo de trabajo para que investigue sobre los resultados de las actuales políticas de internacionalización y proponga soluciones que las optimicen.

Podemos contar con un equipo de cuatro a seis personas, profesionales de nuestro sector en activo, que realicen las acciones previstas durante los meses de febrero a mayo de 2021, con la posterior redacción de un informe que aborde esta problemática. El próximo curso de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en Santander, que cada año organiza el IAC



junto a la asociación de coleccionistas 9915, tratará esta misma problemática. Por ello, nuestro objetivo es no sólo presentar este informe durante dicho curso sino, lo que consideramos más relevante, aportar datos concretos que permitan contextualizar el problema de manera óptima.

Acciones previstas y metodología

Nuestra propuesta plantea desarrollar el trabajo de investigación en varios ámbitos paralelos, mediante un enfoque multimetodológico cuantitativo y cualitativo:

Análisis de las políticas de internacionalización del arte español desarrolladas en las dos últimas décadas a nivel público y privado. Se tendrán en cuenta las acciones llevadas a cabo desde A/CE, AECID e Instituto Cervantes, así como de iniciativas privadas, colecciones corporativas y particulares, etc., con especial foco en los resultados obtenidos en dichas acciones.

Monitorización de la presencia de artistas españoles en galerías internacionales, ferias, colecciones, programación de museos y bienales, así como de la presencia de artistas españoles en las galerías españolas presentes en ferias internacionales. También en este caso, se pondrá el foco en la repercusión de dicha presencia española y en sus resultados.

Entrevistas semiestructuradas con relevantes gestores internacionales de arte contemporáneo, comisarios, galeristas, coleccionistas, directores de museos y de ferias de arte, sobre cómo se aprecia el arte español actual desde fuera de nuestro país. También queremos contar con artistas españoles que sí están presentes en la esfera internacional, para que nos aporten su visión de esta problemática. Esperamos, con sus testimonios, responder a muchas de las cuestiones que plantea nuestro estudio y que nos permitirán enfrentar el problema desde la praxis.

Una vez realizadas dichas fases de investigación, redactaremos las conclusiones a que nos lleven los datos recopilados y el análisis llevado a cabo, y plantearemos posibles medidas de optimización que permitan perfeccionar las políticas actualmente desarrolladas e incorporar nuevas medidas de evaluación y reorientación. El objetivo final, en resumen, es que nuestro estudio sea eficaz tanto para las administraciones públicas como para la iniciativa privada en el compromiso por dar al arte contemporáneo español la relevancia y visibilidad internacional que actualmente no tiene, pero merece.

Temporización:

Trabajo de investigación: marzo-junio 2021

Redacción y presentación del informe: julio 2021